

„edlesgrün“ im Neuheiten-Regal

FARBKLECKS AM GETRÄNKEHIMMEL



Sten Richter hatte eine Idee. Er träumte von einer ganz besonderen Limonade, die es so noch nicht gab – aus natürlichen Zutaten, sowohl pur als auch gemixt lecker, verpackt in leuchtend grünem, edlem Design. Vier Jahre später begeistert er mit „edlesgrün“ die familia-Kunden.



Seine Freunde bezeichnen ihn gern als Visionär, und ein bisschen ist da wohl was dran. „Meine Ideen hielten andere schon mal für verrückt – bis sich der Erfolg einstellte“, erzählt der 49-Jährige, der früher in der Solarbranche tätig war. So ist es jetzt auch mit „edlesgrün“: „Ich wollte eine gesündere Alternative erfinden, eine Lücke auf dem Getränkemarkt zwischen Limos und Lifestyle-Drinks.“ Sten Richter denkt gern an die spannende Entwicklungsphase seines „Babys“ zurück. Monatelang tüftelte er an den Zutaten, mischte aromatische Holunderblüte und frische Acerolakirsche, spritzige Zitrusfrucht und feinherben Grüntee immer wieder neu – bis der Mix schließlich perfekt war. Ergänzt wird die vegane Rezeptur, die in Heidelberg hergestellt wird, durch den natürlichen Koffein-Lieferanten Guarana für einen sanft belebenden Kick. Künstliche Zusatzstoffe sind tabu. Die Aluminiumdose ist bestens recyclingfähig und spart dank geringen Gewichts Ressourcen beim Transport.

Sten Richter startete mit seiner Hamburger Marke in gehobenen Restaurants und Hotels. Hier gibt es „edlesgrün“ pur und als Longdrink zum Beispiel mit Prosecco, Gin oder Wodka. Feinerlig und champagnerfarben, ist es auch eine alkoholfreie Alternative zum Anstoßen. Nun wagt er mit dem Unternehmen K&R Drinks and Life vermehrt den Schritt in den Einzelhandel: „Toll, dass wir unseren Fans jetzt sagen können, dass sie unsere Produkte auch bei familia bekommen.“ Niels Hamann, Warenbereichsleiter Getränke bei familia-Nordost, wusste sofort, dass „edlesgrün“ ins Neuheiten-Regal passt. „Das ist wirklich eine innovative Idee. Und die ersten Rückmeldungen unserer Kunden sind so überzeugend, dass wir das Produkt dauerhaft ins Sortiment nehmen.“

Wer weiß, vielleicht unterhalten die Herren Richter und Hamann sich trotzdem demnächst wieder über das Neuheiten-Regal. Zumindest verrät der Erfinder von „edlesgrün“, dass die Ideen für farbenfrohe „Geschwister“ schon weit gediehen sind. ■

edlesgrün

„edlesgrün“ ist in fast allen familia-Warenhäusern im prägnanten Neuheiten-Holzregal erhältlich. Hier bekommen kleine, mutige Hersteller die Chance, einige Monate ihre innovativen Ideen zu präsentieren. Sind die Kunden überzeugt, schaffen es die Produkte danach ins normale Sortiment, und weitere spannende Neuheiten rücken nach.

