



Edel und stilvoll zum Markterfolg

Am Anfang stand die Idee: Den oftmals stark zuckerhaltigen Limonaden, Cola-Variationen mit künstlichen Zusatzstoffen und aufputschenden Energydrinks sollte eine natürliche Alternative geboten werden. Das Bedürfnis nach einem Erfrischungsgetränk aus hochwertigen Zutaten mit frisch-leichtem Geschmack war selbst im übersättigten Getränkemarkt vorhanden. Natürlichkeit als einer der zentralen Verbrauchertrends hatte noch nicht den Weg zu den Erfrischungsgetränken gefunden – Zeit, die Nische zu besetzen.

Von Hamburg aus auf Erfolgskurs

Inzwischen hat sich die edlesgrün GmbH mit der grünen, stilvollen Dose am Markt etabliert. Vom Hauptsitz Hamburg aus gelang die Markteinführung des neuen Erfrischungsgetränks auf allen Vertriebskanälen. Die Verbundenheit mit Norddeutschland besteht weiterhin – vom Einzelhandel über Gastronomie, Hotellerie sowie der lokalen Szene mit Bars und Kneipen bis hin zur Zweigniederlassung in Hannover. Von hier aus wurden die Weichen für eine bundesweite Verbreitung gestellt: Handelspartner wie Edeka und Rewe oder Mövenpick Marché haben edlesgrün® im Sortiment. Zunehmend rücken außerdem internationale Märkte in den Fokus. Eine erfolgreiche Einführung gelang bereits in Dänemark und der Schweiz. Weitere sollen 2018 folgen. Mit Blick auf die internationale Expansion wird zusätzlich ein Onlineshop für Getränke und Merchandising an den Start gehen.

Die Entstehung von edlesgrün® im Zeitraffer

Gegründet im Juni 2016 setzt die edlesgrün GmbH unter der Führung von Sten Richter zunächst alles daran, die Produktidee Wirklichkeit werden zu lassen. Rezeptentwicklung, die Suche nach dem Markennamen und das Produktdesign – alles steht unter den Prämissen hohe Qualität und Natürlichkeit. Gemeinsam mit einem international führenden Unternehmen in der Fruchtverarbeitung, entsteht die einzigartige Rezeptur aus Holunder, Zitrusfrucht, Acerola und Grüntee verfeinert mit belebendem Guarana. Der Großteil der Rohstoffe wächst sprichwörtlich vor der Tür. Die Unternehmensphilosophie steht Pate für die Marke. Ein „grünes“ Getränk aus natürlichen Zutaten präsentiert in einer stilvoll und zurückhaltend gestalteten Slimline Dose – edlesgrün® ist geboren.

Zum aktiven Team der edlesgrün GmbH zählen inzwischen vier Gesellschafter. Neben Sten Richter ist Armin Fischer als zweiter Geschäftsführer für das Back Office in Hannover zuständig. Komplettiert wird das Gespann durch Frank Schobert, der für die Buchhaltung und steuerliche Beratung verantwortlich zeichnet, und Art Directorin Annabell Zeidler.

Weitere Informationen auf:

www.edlesgruen.com

Facebook, Instagram